

LYCÉE JOSEPH SAVINA

---

# **DNmade**

---

DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN

---

**Graphisme culturel multisupports**

---

ATELIER D'IMPRESSION INDUSTRIELLE ET ARTISANALE,  
IMAGE FIXE ET ANIMÉE

CATALOGUE DE COURS

	SOMMAIRE
	INFORMATIONS GÉNÉRALES
7	<b>LE DNmade</b>
8	<b>RÈGLES GÉNÉRALES</b>
10	<b>ENJEUX SPÉCIFIQUES</b>
	PREMIÈRE ANNÉE
13	<b>CALENDRIER PRÉVISIONNEL DE L'ANNÉE</b>
	<b>ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES</b>
13	HUMANITÉS
13	> PHILOSOPHIE & SCIENCES HUMAINES
14	> EXPRESSION ET CULTURE GÉNÉRALE
15	CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES
	<b>ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX</b>
16	OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION
17	TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX
18	> SCIENCES
18	OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES
19	LANGUES VIVANTES
20	CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES
	<b>ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS</b>
21	TECHNIQUE ET SAVOIR-FAIRE
22	PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET
22	COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET
23	ACCOMPAGNEMENT VERS L'AUTONOMIE
	PROFESSIONNALISATION
24	PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION
	ET POURSUITE D'ÉTUDE
25	> STAGE
27	<b>MAQUETTE GÉNÉRIQUE DES SEMESTRES</b>

## DEUXIÈME ANNÉE

29	<b>CALENDRIER PRÉVISIONNEL DE L'ANNÉE</b>
	<b>ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES</b>
	HUMANITÉS
29	> PHILOSOPHIE & SCIENCES HUMAINES
30	> EXPRESSION ET CULTURE GÉNÉRALE
31	CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES
	<b>ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX</b>
32	OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION
32	TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX
33	OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES
34	LANGUES VIVANTES
35	CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES
	<b>ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS</b>
35	TECHNIQUE ET SAVOIR-FAIRE
36	PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET
37	COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET
38	DÉMARCHE DE RECHERCHE
	PROFESSIONNALISATION
38	PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDE
39	STAGE
41	<b>MAQUETTE GÉNÉRIQUE DES SEMESTRES</b>

## TROISIÈME ANNÉE

43	<b>CALENDRIER PRÉVISIONNEL DE L'ANNÉE</b>
	<b>ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES</b>
	HUMANITÉS
43	> PHILOSOPHIE & SCIENCES HUMAINES
44	CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES
	<b>ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX</b>
44	OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION
45	TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX
46	OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES
47	LANGUES VIVANTES
47	CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES
	<b>ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS</b>
48	TECHNIQUE ET SAVOIR-FAIRE
49	PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET
49	COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET
50	DÉMARCHE DE RECHERCHE
	PROFESSIONNALISATION
51	PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDE
52	STAGE
53	<b>MAQUETTE GÉNÉRIQUE DES SEMESTRES</b>

## 1

**LE DNmade**

## 1.1

**LE DNMADE DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE L'ESPACE EUROPÉEN**

Le DNmade (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design) est depuis 2018-2019 un diplôme conférant grade de Licence. Il s'intègre dès lors dans l'Espace européen de l'enseignement supérieur : le DNmade offre ainsi une architecture commune aux universités européennes en procédant à la réforme dite « L, M, D », Licence, Master, Doctorat.

Le DNmade répond aux exigences du premier grade universitaire, lisible, reconnu et comparable dans toute l'Europe, à savoir :

- Des diplômes et leurs Unités d'Enseignements (UE) organisés en semestre.
- Ces UE exprimées en crédits ECTS (European Credit Transfert and accumulation System) qui traduisent la charge de travail d'un étudiant : cours, TD, stages, travaux personnels de recherche ... et qui sont capitalisables et transférables d'une université européenne à l'autre pour favoriser la mobilité étudiante et la reconnaissance mutuelle des diplômes.
- Les crédits ECTS sont définitivement acquis et capitalisés à vie, et permettent de poursuivre des études dans un autre pays européen.

## 1.2

**OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU DNMADE**

Le Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DNmade), vise l'acquisition de solides connaissances et de compétences professionnelles dans les différentes spécialités des métiers d'arts et du design.

Reposant sur un socle commun d'enseignement des savoirs fondamentaux (cultures, théories) et transversaux (méthodes et outils de création), la formation s'articule autour de la dynamique de projet : les ateliers de création sont le point de convergence et de mobilisation des savoirs et compétences en cours d'acquisition. Chaque établissement définit l'identité et le positionnement des parcours qu'il propose.

Il s'agit cependant de former des futurs professionnels capables,

au sein d'une équipe pluridisciplinaire, de mettre en synergie les différentes interfaces qui participent à l'élaboration des processus de création et de fabrication d'artefacts, de produits de nature et statut divers dans les champs des métiers d'art et du design.

## RÈGLES GÉNÉRALES

2

2.1

### ASSIDUITÉ

Dans le cadre du DNmade, la présence à chaque cours est obligatoire. Un contrôle de l'assiduité à chaque cours est donc fait par les enseignants. Les modalités annuelles d'évaluation peuvent acter d'un défaut d'assiduité.

2.2

### PROGRESSION PAR SEMESTRE

La durée de la formation est de trois années, soit six semestres. La progression de l'étudiant se fait conformément à la maquette de formation du DNmade à concurrence de 30 crédits ECTS pour chaque semestre, soit 180 ECTS en fin de parcours.

2.3

### ÉVALUATION CONTINUE INTÉGRALE

En DNmade, l'évaluation consiste en une pluralité d'évaluations diversifiées, réparties tout au long de chaque semestre et pour l'ensemble des enseignements. Il n'y a donc pas de contrôle terminal en fin de semestre.

Ces évaluations doivent permettre à l'équipe pédagogique d'attester que l'étudiant maîtrise les compétences et connaissances visées dans une UE. Elles n'ont pas nécessairement pour objectif d'évaluer tout les contenus pédagogiques d'une UE.

Chaque enseignant définit ses propres règles d'évaluation. Généralement, l'évaluation repose cependant sur la moyenne des travaux effectués durant le semestre. Celle-ci peut être pondérée par l'engagement, la progression, l'autonomie démontrés au cours du semestre.

2.4

### VALIDATIONS DES ECTS

– En première année, l'étudiant doit valider entre 48 et 59 ECTS pour passer en deuxième année. En deça, l'étudiant peut être

amené à redoubler ou être exclu de la formation.

- En deuxième année, l'étudiant doit valider entre 108 et 119 ECTS pour passer en troisième année. En deça, l'étudiant peut être amené à redoubler ou être exclu de la formation.
- En troisième année, si l'étudiant n'obtient pas son diplôme, il est autorisé à redoubler en conservant le bénéfice des ECTS qu'il a déjà validés.

2.5

### RÈGLES DE COMPENSATIONS

Dans le système universitaire, la compensation est la règle. Ainsi, une UE est acquise si la note moyenne est au moins 10/20.

La compensation permet de compenser des résultats négatifs par des résultats positifs.

Il y a trois niveaux de compensation :

- La compensation intra-UE : si une UE comporte trois matières, le calcul se fait sur la moyenne des notes obtenues dans chacune d'elle, en respectant les coefficients de chaque matière. Si la moyenne est supérieure ou égale à 10, alors l'UE est validée.
- La compensation inter-UE : les UE d'un même semestre se compensent entre elles. Si la moyenne de l'ensemble des UE est supérieure ou égale à 10/20, le semestre est validé.
- La compensation inter-semestrielle : les semestres d'une même année se compensent entre eux. Il suffit alors que la moyenne générale des deux semestres soit supérieure ou égale à 10 pour valider l'année. Si au premier semestre un étudiant obtient une moyenne globale de 8,5 et qu'au deuxième semestre il a eu une moyenne de 12, alors son année est validée.

2.6

### COMMISSIONS PÉDAGOGIQUES, JURYS & VALIDATION D'ACQUIS

Les commissions pédagogiques sont chargées de la validation des acquis à l'issue de chaque semestre.

À chaque fin de semestre, un jury se prononce sur la validation par compensation des ECTS.

En fin d'année, un jury statue sur l'acquisition des ECTS et sur le passage des étudiants dans l'année supérieure, sur les redoublements et les dispenses de scolarité ou d'épreuves éventuelles.

En fin de formation, un jury de diplôme prononce la délivrance du diplôme.

La commission pédagogique est présidée par un enseignant chercheur. Elle est composée du chef d'établissement, de l'Inspecteur d'Académie-Inspecteur Pédagogique Régional, des intervenants prenant part à la formation, de au moins un étudiant suivant la formation, de deux professionnels.

Les jurys de fin de semestre sont composés des membres des conseils pédagogiques sans les étudiants.

2.7

### CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT

Le conseil de perfectionnement est un organe favorisant le dialogue entre les équipes pédagogiques, les étudiants et les représentants du monde professionnel. Il est chargé de faire des analyses et des préconisations sur les aspects pédagogiques et en particulier sur les maquettes et la répartition de crédits (ECTS) au sein de celle-ci, le recrutement des étudiants, l'évaluation de la formation, la réussite, les stages, les informations relatives à la poursuite d'études et/ou à l'insertion professionnelle, etc.

Il doit permettre d'éclairer l'équipe pédagogique sur la situation actuelle de l'emploi dans les champs couverts par le diplôme et de faire évoluer le projet pédagogique de la formation en améliorant les contenus et les méthodes.

Il est présidé par un enseignant chercheur, les membres de la commission pédagogique sans les étudiants, et de membres extérieurs invités (professionnels, partenaires ...).

Le conseil de perfectionnement se réunit une fois par an.

3

## ENJEUX SPÉCIFIQUES

Le DNmade mention Graphisme Culturel Multisupports forme aux métiers du design graphique et de la communication visuelle pour des annonceurs tels que des musées, théâtres, conservatoires de musique, festivals, compagnies dramatiques et chorégraphiques, lieux d'exposition et autres lieux culturels.

Durant la formation seront abordées les connaissances néces-

saires à la réalisation de supports imprimés mais aussi la conception de produits de diffusion numérique.

3.1

### LA FORMATION

- La première année est une année de découverte.
- La deuxième année est une année d'approfondissement et de spécialisation.
- La troisième année individualise le parcours. Durant celle-ci, chaque étudiant développe un projet de graphisme personnel et rédige un mémoire.
- Lors de cette formation, les étudiants font des stages en entreprise. La première année comprend un stage de découverte de deux semaines lors du semestre 2. Une période de stage de 12 à 16 semaines sécables lors du semestre 4 ou 5 est également prévue. Une mobilité à l'étranger est possible.

3.2

### ENSEIGNANT.E.S

Responsabilités / Référents :

- DDF (Directeur des formations) :  
M. David Le Tacon (david.le-tacon@ac-rennes.fr)
- Coordonnateur de la formation :  
Pierre Royneau (proyneau@gmail.com)
- Enseignant référent DNmade1 :  
Sarah Jeltsch (jeltschs@gmail.com)
- Enseignant référent DNmade2 :  
Céline Lemaire (celinelemaire22@sfr.fr)
- Enseignant référent DNmade3 :  
Laurent Lugand (laurent.lugand@club-internet.fr)

Enseignant.e.s :

Enseignement professionnel : Sarah Jeltsch, Céline Lemaire, Laurent Lugand, Pierre Royneau.

Enseignement général : noms des enseignants et intervenants communiqués en début d'année.

1

## CALENDRIER PRÉVISIONNEL DE L'ANNÉE

### DATES DES VACANCES

- Selon le calendrier de la Zone B.

### DATES DE STAGE

- Stage en entreprise de 2 semaines.
- Période précisée sur le calendrier prévisionnel de l'année.

### FIN DE COURS

- Dernière semaine du mois de juin.

2

## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

UE 1 | 5

HUMANITÉS ET CULTURE

EC 1.1 | 5.1

HUMANITÉS

PHILOSOPHIE &amp; SCIENCES HUMAINES

### Contenus

- Approche des grands courants de pensée de la philosophie générale et de la philosophie de l'art, des théories esthétiques qui forment le fondement de notre culture.

### Objectifs

- Formaliser un socle commun de connaissances en philosophie et sciences humaines pour des étudiants venant de parcours et d'horizons différents.
- Développer les capacités d'analyse, de réflexion personnelle et de synthèse.
- Renforcer les capacités d'argumentation orales et écrites.
- Mener une recherche (bibliographique, numérique ...).

### Organisation

- Alternance entre contenus théoriques et TD.
- Analyses de documents (textuels, visuels, ou audiovisuels), de sorties culturelles liées à l'étude de thèmes permettant un

- regard critique sur le monde.
- Étude du discours argumentatif (problématisation, thèses, arguments, liens logiques qui structurent le raisonnement, ...).

#### Évaluation

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de fiches de réflexion, de dissertations ou d'oraux.
- Recherches personnelles et en autonomie et participation en cours sont valorisées.

#### Horaires

- 1h30 hebdomadaire.

---

### EXPRESSION ET CULTURE GÉNÉRALE

---

#### Contenus

- Confrontation à tout type de textes et de documents (presse, essais, œuvres littéraires, documents iconographiques, films, sorties théâtrales...) en relation avec les questions d'actualité rencontrées dans les médias, les productions artistiques, les lieux de débat, mais aussi en relation avec les thèmes abordés dans le pôle professionnel.

#### Objectifs

- S'ouvrir à la culture sous toutes ses formes : spectacle vivant, art, cinéma, musique, littérature, ...
- Développer la curiosité dans le sens d'une culture générale ouverte et transversale.
- Développer une posture critique à l'écrit et à l'oral.

#### Organisation

- Alternance entre contenus théoriques et TD.
- Cours accompagné de documents (textes, extraits médiatiques, sorties culturelles, ...).
- Travail d'analyse et de réflexion en autonomie.

#### Évaluation

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de fiches d'analyse, de dissertations ou bien d'oraux.

- Veille culturelle et recherches personnelles.
- Participation active en classe valorisée.

#### Horaires

- 1h30 hebdomadaire.

### EC 1.2 | 5.2

### CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

#### Contenus

- Découverte et connaissance de l'histoire des arts plastiques, de l'architecture, des arts appliqués et du design, de la Révolution industrielle à nos jours.

#### Objectifs

- Savoir identifier et nommer les grandes périodes des arts et du design de 1850 à nos jours.
- Reconnaître les courants à travers l'étude d'œuvres majeures de l'histoire de l'art et du design.
- Connaître les éléments chronologiques dans un contexte culturel et/ou technique donné.
- Savoir analyser et développer une posture critique
- Structurer sa réflexion.

#### Organisation

- Travail de recherche et de réflexion en cours et en autonomie.
- Cours théorique accompagné de documents (textes, exemples de création, sorties culturelles, ...) ayant pour but de situer les grands mouvements et écoles artistiques du 19<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup> siècles.
- TD ayant pour but de faire émerger un regard critique et développer une approche personnelle.
- Veille culturelle et recherches personnelles liées à l'art, à l'architecture et au design.

#### Bibliographie succincte

- *Les mouvements dans l'Art*, Laure-Caroline Semmer, Éditions Scala
- *Le design : histoire, principaux courants, grandes figures*, Anne Bony, Éditions Larousse
- *Le design graphique*, Alain Weill, Découvertes Gallimard



**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de contrôles de connaissance, de fiches de réflexion, de dissertations ou d'oraux.
- Participation active en cours valorisée.
- Veille culturelle et recherches personnelles liées à la création artistique et de design.

**Horaires**

- 2h00 hebdomadaires.

3

**ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX**

UE 2 | 6

MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC 2.1 | 6.1

OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION

**Contenus**

- Découverte et pratique de médiums et outils variés visant à expérimenter des pratiques de représentation et d'expression ancrées dans une production graphique contemporaine (écritures expressives et plastiques exploratoires, dessin de caractère, dessin d'intention, dessin d'observation, documentaire, illustration, ...).
- Les projets peuvent être autonomes ou en lien avec les modules "Technique et savoir faire" et aussi "Pratique et mise en œuvre du projet".

**Objectifs**

- Mobiliser différents procédés expressifs et/ou techniques liés à la recherche graphique.
- Mettre en place une approche sensible et exploratoire de l'image.
- Développer une pratique singulière et une écriture personnelle.
- Savoir justifier ses choix.

**Organisation**

- TP et TD convoquant des techniques d'expression visuelles variées.
- En début de formation, l'enseignement privilégie l'exploration des fondamentaux. Par la suite, les sujets engagent les étudiants à développer une écriture expressive, graphique,

illustrative personnelle et singulière.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Micro-projets thématiques restitués sous forme de dossiers de recherches et de développement.
- Investissement et progression sur le semestre sont valorisés.

**Horaires**

- 5h00 hebdomadaires.

EC 2.2 | 6.2

TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

**Contenus**

- Connaissance théorique des techniques et supports de communication imprimés et numériques (procédés en creux, en relief, à plat, numériques/impression artisanale, industrielle/façonnage...).

**Objectifs**

- Découvrir, comprendre et connaître différents médias/supports du design graphique et leurs enjeux techniques.

**Organisation**

- Cours alternant entre apports théoriques et TD.
- Apprentissages techniques autour d'exemples spécifiques ou en lien avec les projets d'atelier (module "Techniques et savoir faire") ou de création (module "Outils d'expression et d'exploration créative").

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de contrôles de connaissance, de fiches techniques, d'oraux.
- Participation en cours valorisée.
- Veille et recherches personnelles liées aux technologies de l'imprimé et de l'image numérique.

**Horaires**

- 32h00 sur l'ensemble de l'année.
- Heures flexibles sur le semestre et regroupement avec le module "Technique et savoir faire" en fonction des projets.

## SCIENTIFICES

**Contenus**

- Apports scientifiques sur la perception visuelle, passant par la compréhension des principes de l'optique, de la lumière et la couleur, de la captation photographique, des images numériques, ...

**Objectifs**

- Appliquer et éprouver des connaissances technologiques et scientifiques en lien avec l'optique.
- Explorer des méthodes d'investigation scientifique.

**Organisation**

- Alternance entre cours magistral et TP.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de contrôles de connaissance et/ou de projets de recherche expérimentale.

**Horaires**

- 32h00 sur l'ensemble de l'année.
- Positionnement flexible des heures sur le semestre et regroupements selon les besoins.

EC 2.3 | 6.3

## OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**Contenus**

- Initiation à différents logiciels de graphisme (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, ...) et à certains langages de code (HTML et CSS, processing) au service d'une utilisation exploratoire et créative.
- Connaissance des différents types d'images (matricielle, vectorielle), des différents formats d'enregistrement (.psd, .tif, .jpg, .pdf, .ai, .eps, ...).
- Découverte du photomontage, de l'image vectorielle, des principes de mise en page à l'aide de gabarits et de composition par blocs, de l'image animée, ...

**Objectifs**

- Acquérir des connaissances de base à la production de

- documents graphiques numériques (images fixes ou animées).
- Investir les moyens numériques de façon exploratoire et créative.
- Gagner en autonomie dans l'utilisation des moyens numériques.

**Organisation**

- Présentations tutorielles simples.
- Alternance TD et TP sous forme d'exercices pratiques, de mini-projets et de projets transversaux.
- Suivi individuel en fonction des productions personnelles.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Mini-projets successifs ou projets transversaux avec les autres modules de création (ateliers de création, Outils d'expression et d'exploration, Pratique et mise en œuvre du projet).
- Curiosité active en cours et exploration personnelle des outils.
- Maîtrise des outils numériques.
- Investissement personnel et progression sont valorisés.

**Horaires**

- 3h00 hebdomadaires.

EC 2.4 | 6.4

## LANGUES VIVANTES

**Contenus**

- Consolidation et développement de la maîtrise de compétences langagières en anglais et acquisition du vocabulaire anglais technique utilisé en contexte professionnel.

**Objectifs**

- Harmoniser différents niveaux linguistiques et acquérir un niveau élémentaire de conversation anglaise.
- Acquérir un vocabulaire de base spécifique à l'art, au design et à la culture.

**Organisation**

- Alternance cours théorique et TD accompagnés de documents (vidéos, enregistrements sonores, articles de presse, interviews, exemples de création, sorties culturelles, ...).

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.

- Restitution sous forme de fiches de réflexion, de dissertations, de dialogues ou d'oraux.
- Participation active en cours valorisée.

**Horaires**

- 2h00 hebdomadaires.

EC 2.5 | 6.5

**CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES****Contenus**

- Appréhension de l'économie et du droit en œuvre dans la gestion d'entreprise et des statuts juridiques liés à une activité professionnelle.

**Objectifs**

- Maîtriser des notions fondamentales en économie et en droit : notions de marché, outils de gestion, évaluation des honoraires, types de contrats, droits de propriétés intellectuelles.

**Organisation**

- Alternance entre cours théoriques, TP et TD accompagnés de documents (textes, observations et analyses de situations réelles), de manipulation d'outils de gestion et ressources numériques.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme dossiers d'études, de contrôles de connaissance ou d'oraux.
- Participation active en cours.

**Horaires**

- 1h00 hebdomadaire.

4

**ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS**

UE 3 | 7

**ATELIERS DE CRÉATION**

EC 3.1 | 7.1

**TECHNIQUE ET SAVOIR-FAIRE****Contenus**

- Découverte pratique de procédés techniques pour produire des objets de graphisme.
- Expérimentation de ces techniques pour en faire des outils de création (procédés d'impression, photographie, façonnage, risographie, ...) articulés autour de projets de graphisme autonomes ou en lien avec les modules "Outils d'expression et d'exploration et "Pratique et mise en œuvre du projet".

**Objectifs**

- Investir des procédés techniques variés.
- Maîtriser des procédés et des savoir-faire spécifiques.
- Engager une attitude exploratoire, interrogeant et remettant en jeu des gestes techniques et les matériaux utilisés.
- Donner du sens à une démarche de recherche créative d'un point de vue technique.

**Organisation**

- TP encadrés par l'enseignant.
- Mini-projets successifs ou projets transversaux avec les autres modules de création (Outils d'expression et d'exploration, Pratique et mise en œuvre du projet).
- Suivi individuel en fonction des hypothèses de réponse proposées.
- Travail sur les heures de cours en Atelier de production.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Projets restitués sous forme de dossiers d'exploration et de recherche accompagnés d'une réalisation finalisée.
- Investissement et progression personnels sont valorisés.

**Horaires**

- 3h00 hebdomadaires.

## EC 3.2 | 7.2

## PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

**Contenus**

- Initiation à la méthodologie de projet : acquisition des méthodes et exploration des outils pour formuler des principes graphiques en adéquation avec les besoins énoncés.
- Initiation à la pratique du design graphique dans le cadre de mini-projets. Les projets peuvent être fictifs ou répondre à des demandes de commanditaires culturels extérieurs.

**Objectifs**

- Initier les modes de pensées du projet d'arts appliqués et de design.
- Définir des partis-pris créatifs en fonction de la commande.
- Explorer et engager des hypothèses créatives et divergentes.
- Développer certaines hypothèses et formuler des réponses finalisées opérantes.

**Organisation**

- TD sous la responsabilité d'un ou de plusieurs enseignants du pôle professionnel.
- Mini-projets successifs ou projets transversaux avec les autres modules de création (Outils d'expression et d'exploration, Technique et savoir-faire).
- Suivi individuel en fonction des hypothèses de réponse proposées.
- Travail en cours et prolongement en autonomie.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Projets restitués sous forme de dossiers de recherche et de développement d'hypothèses.
- Investissement et progression personnels sont valorisés.

**Horaires**

- 6h00 hebdomadaires.

## EC 3.3 | 7.3

## COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

**Contenus**

- Apprentissage des moyens de communication et de médiation du projet.

- Familiarisation avec les règles essentielles de composition, de hiérarchisation, et de mise en page pour optimiser la lisibilité et la visibilité d'un document.
- Construction d'un discours argumentatif et de valorisation de ses intentions.

**Objectifs**

- Choisir et mettre en pratique les outils adéquats pour communiquer au mieux ses intentions.)
- Énoncer des idées et argumenter ses choix.
- Communiquer efficacement les différents aspects de son projet.

**Organisation**

- Familiarisation à la communication graphique à l'aide d'exemples choisis de travaux de professionnels.
- Engagement à justifier verbalement les choix opérés.
- Production de support de médiation visuelle accompagnant une présentation orale.
- Cours corrélé au module "Pratique et mise en œuvre du projet".

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Production de supports de médiation visuelle accompagnant la présentation orale.
- Soutenances orales devant l'enseignant, le groupe classe ou des personnes extérieures.
- Investissement et progression personnels sont valorisés.

**Horaires**

- 32h00 sur l'ensemble de l'année.
- Possibilité d'un regroupement d'heures sur le semestre pour mieux organiser les passages à l'oral.

## EC 3.4 | 7.4

## ACCOMPAGNEMENT VERS L'AUTONOMIE

**Contenus**

- Accompagnement des étudiants dans une formation supérieure adossée à l'Université (heures d'apprentissage annualisées et flexibilité des emplois du temps, cours externalisés en milieu universitaire, évaluations semestrielles, règles de compensation

et octroi des ECTS, ...).

- Compréhension de l'environnement et du cadre de la formation : pôles et unités de formation du DNmade, évaluation par compétences, gestion des phases de travail présentes et autonomes, cours externalisés, sorties culturelles, workshops, stages en entreprise, ...
- Développement de l'autonomie des apprenants : apprentissage de l'organisation et de la gestion du temps, travail en présentiel, en autonomie et en distanciel.

#### **Objectifs**

- Comprendre le fonctionnement spécifique du DNmade, formation supérieure dans une EPLE (établissement scolaire d'enseignement secondaire).
- Accompagner et encourager l'autonomie des apprenants.

#### **Organisation**

- Présentation et explicitation de données institutionnelles.
- Analyses croisées des modes de travail des étudiants.
- Mise en place d'un mentorat entre les étudiants de première année et les étudiants des années supérieures.

#### **Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution de la compréhension sous forme de fiches de réflexion, d'outils de collaboration en ligne, de travail partagé avec le mentor, ...

#### **Horaires**

- 32h00 sur l'ensemble de l'année.
- Possibilité d'un regroupement d'heures sur le semestre pour mieux organiser les passages à l'oral.

UE 4 | 8

EC 4.1 | 8.1

### PROFESSIONNALISATION

#### PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDE

##### **Contenus**

- Positionnement vis à vis de la formation et du parcours proposé.
- Recherche active du stage du S2.

#### **Objectifs**

- Affiner son projet personnel à travers l'expérience d'apprentissage en cours mais aussi celle des stages en entreprise.
- Entrer dans la formation DNmade et se positionner vis-à-vis du parcours proposé.
- Découvrir et savoir utiliser des outils de recherche, de planification et de communication avec le monde professionnel.

#### **Organisation**

- TD et suivis individualisés.
- Définition de centres d'intérêt plus précis et ciblés.
- Recherche de stage en entreprise.

#### **Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de fiches de travail.
- Restitution de l'expérience de stage (rédaction du rapport et présentation orale).

#### **Horaires**

- 20h00 sur l'ensemble de l'année.
- Positionnement flexible des heures sur le semestre et regroupements selon les besoins et l'avancée de la recherche.

---

#### STAGE

---

#### **Contenus**

- Stage au sein d'une structure professionnelle de graphisme ou de domaine connexe (agence, collectif, graphiste indépendant, service de graphisme intégré, imprimerie, ...).
- Mobilités internationales envisageables.

#### **Objectifs**

- Découvrir l'univers professionnel en lien avec le domaine spécifique de la formation.
- Observer des pratiques professionnelles et acquérir de nouvelles connaissances et compétences.
- Évaluer sa capacité d'adaptation et apprendre à s'intégrer dans un processus de travail collaboratif.

#### **Organisation**

- Restitution de l'expérience sous forme d'un compte-rendu

rédigé consistant à présenter la structure d'accueil, le déroulement et la mission du stage, les activités conduites, en mettant en évidence les réflexions suscitées par l'expérience.

#### Évaluation

- Validation dans le cadre du module “Parcours professionnel et poursuite d'études”.
- Restitution de l'expérience de stage (rédaction du rapport et présentation orale).

#### Horaires

- Stage de 2 semaines (maximum 70 heures) au cours du S2.
- Calendrier de la période de stage communiqué à chaque début d'année scolaire.

## MAQUETTE GÉNÉRIQUE DES SEMESTRES

	HEURE(S) HEBDO(S)	ECTS S1	ECTS S2
<b>ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES</b>		<b>UE 1</b>	<b>UE 5</b>
Philosophie et Humanités	1h30	8	8
Expression et culture générale	1h30		
Culture des arts, du design et des techniques	2h		
<b>ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX</b>		<b>UE 2</b>	<b>UE 6</b>
Outils d'expression et d'exploration créative	5h	11	11
Technologies et matériaux	1h		
Sciences	1h		
Outils et langages numériques	3h		
Langues vivantes	2h		
Contextes économiques et juridiques	1h		
<b>ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS</b>		<b>UE 3</b>	<b>UE 7</b>
Techniques et savoir-faire	3h	9	8
Pratique et mise en œuvre du projet	6h		
Communication et médiation du projet	1h		
Accompagnement vers l'autonomie	1h		
<b>PROFESSIONNALISATION</b>		<b>UE 4</b>	<b>UE 8</b>
Parcours de professionnalisation et poursuite d'études	1h	1	1
Stage		1	2
<b>TOTAL PAR SEMESTRE</b>		<b>30</b>	<b>30</b>

1

## CALENDRIER PRÉVISIONNEL DE L'ANNÉE

### DATES DES VACANCES

- Selon le calendrier de la Zone B.

### DATES DE STAGE

- Stage en entreprise de 12 à 16 semaines.
- Période précisée sur le calendrier prévisionnel de l'année.

### FIN DE COURS

- Dernière semaine du mois de juin.

2

## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

UE 9 | 13

HUMANITÉS ET CULTURE

EC 9.1 | 13.1

HUMANITÉS

### PHILOSOPHIE & SCIENCES HUMAINES

#### Contenus

- Développement des compétences analytiques, réflexives. Acquisition d'une certaine compréhension et restitution de textes théoriques.
- Analyses de documents (textuels, visuels, audiovisuels), de sorties culturelles (expositions, films, spectacle vivant, ...) liées à l'étude de thèmes permettant un regard critique sur le monde.
- Étude du discours argumentatif (problématisations, thèses, arguments, raisonnements, ...).

#### Objectifs

- Investir et questionner des thématiques philosophiques et de sciences humaines et sociales (art, sociologie, histoire, économie, psychologie, anthropologie, sciences, ...).
- Développer les capacités d'analyse, de réflexion personnelle et de synthèse.
- Renforcer les capacités d'argumentation orales et écrites.

- Mener une recherche (bibliographique, numérique...)

#### **Organisation**

- Alternance entre contenus théoriques et TD ayant pour but de faire émerger une réflexion personnelle étayée.
- Travail de recherche et de réflexion en autonomie.

#### **Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de fiches de réflexion, de dissertations ou d'oraux.
- Recherches personnelles et en autonomie et participation en cours sont valorisées.

#### **Horaires**

- 1h30 hebdomadaires.

---

### EXPRESSION ET CULTURE GÉNÉRALE

---

#### **Contenus**

- Compte-rendus sur ses productions artistiques et des sorties culturelles faites dans le cadre de la formation.
- Travail de rédaction en lien avec le module “Outils et langages numériques” dans le but de produire une animation narrative.

#### **Objectifs**

- Aborder des questions liées à la culture sous toutes ses formes (spectacle vivant, art, cinéma, musique, littérature...).
- Développer la curiosité dans le sens d'une culture générale ouverte et transversale.
- Développer une posture critique à l'écrit et à l'oral.
- Développer le sens de la narration, de la réflexion et de l'argumentaire, écrit et oral.

#### **Organisation**

- Cours accompagné de documents (textes, extraits médiatiques, sorties culturelles,...).
- Alternance entre contenus théoriques et TD ayant pour but de faire émerger un regard critique personnel.
- Travail de recherche et de réflexion en autonomie.

#### **Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de fiches de réflexion, de notes d'intention, de dissertations ou d'oraux.
- Rédaction d'un scénario narratif.
- Participation active en classe valorisée.

#### **Horaires**

- 10h00 sur l'ensemble de l'année.
- Positionnement flexible des heures sur le semestre et regroupements selon les besoins et l'avancée de la recherche.

EC 9.2 | 13.2

### CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

#### **Contenus**

- Approche chronologique et thématique des grands mouvements et des personnalités du graphisme au 20<sup>e</sup> siècle en lien avec le contexte historique, civilisationnel et technique.

#### **Objectifs**

- Connaître et repérer les grands courants du design graphique au 20<sup>ème</sup> siècle.
- Savoir analyser des productions graphiques et en dégager les enjeux spécifiques.
- Structurer sa réflexion.

#### **Organisation**

- Travail de recherche et de réflexion en cours et en autonomie.
- Alternance de cours théorique (accompagné de documents : textes, exemples de création, sorties culturelles,...) et de TD ayant pour but de situer les grands courants du design graphique du 19<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup> siècles et de faire émerger un regard critique personnel.
- Veille culturelle et recherches personnelles liées au design graphique contemporain.

#### **Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de fiches de réflexion, de dissertations



ou de présentations orales.

**Horaires**

- 2h00 hebdomadaires.

3

## ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

UE 10 | 14

MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC 10.1 | 14.1

OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION

**Contenus**

- Pratique expressive et graphique exploratoire incitant à adopter une démarche singulière et à définir une écriture à la fois personnelle et contemporaine.
- Les projets développés pourront être en lien avec les modules “Technique et savoir faire” mais aussi “Pratique et mise en œuvre du projet”.

**Objectifs**

- Mobiliser différents procédés expressifs et/ou techniques liés à la recherche graphique.
- Développer une écriture expressive et graphique personnelle.
- Savoir justifier ses choix.

**Organisation**

- TD avec suivis individuels.
- Prolongement des projets en autonomie.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution des projets thématiques sous forme de dossiers de recherches expressives et graphiques.
- Investissement et progression sur le semestre sont valorisés.

**Horaires**

- 5h00 hebdomadaires.

EC 10.2 | 14.2

TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

**Contenus**

- Connaissance théoriques des technologies liées aux médias

imprimés et numériques : termes techniques, procédés et phases techniques de réalisation.

**Objectifs**

- Sélectionner et restituer les différentes phases techniques mises en œuvre dans les productions d'atelier et les projets développés en EPP.
- Maîtrise du vocabulaire spécifique.

**Organisation**

- Cours alternant entre apports théoriques et TD.
- Travail de recherche et de mise en forme en autonomie et restitutions en cours.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de contrôles de connaissance, de fiches techniques, d'oraux.
- Participation en cours valorisée.
- Veille et recherches personnelles liées aux technologies de l'imprimé et de l'image numérique.

**Horaires**

- 72h00 sur l'ensemble de l'année.
- Positionnement flexible des heures sur le semestre et regroupement avec le module “Technique et savoir faire” en fonction des projets.

EC 10.3 | 14.3

OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**Contenus**

- Exploration et utilisation maîtrisées des outils numériques liés au design graphique dans un processus de recherche mais aussi dans la production d'un produit professionnel finalisé.

**Objectifs**

- Convoquer et utiliser avec pertinence les outils numériques en fonction de l'orientation des projets d'ateliers de création et de projets transversaux.
- Produire des documents conformes à une réalisation professionnelle.

**Organisation**

- Alternance TP et TD sous forme d'exercices pratiques, de mini-projets et de projets transversaux.
- Accompagnement personnel dans l'utilisation et la maîtrise des outils convoqués : Suite Adobe, Processing, Motion, logiciels libres,...

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Maîtrise des outils numériques utilisés dans le cadre de projets autonomes ou intégrés à des projets transversaux (Ateliers de création, Outils d'expression et d'exploration, Pratique et mise en œuvre du projet).
- Investissement personnel et progression sont valorisés.

**Horaires**

- 2h00 hebdomadaires.

EC 10.4 | 14.4

**LANGUES VIVANTES****Contenus**

- Acquisition du vocabulaire anglais en relation avec les techniques utilisées en contexte professionnel.
- Présentation en langue anglaise des projets de graphisme développés dans les modules professionnels, traitement et synthèses de documents en lien avec l'art, la culture et le design,...

**Objectifs**

- Communiquer avec aisance en langue anglaise et à utiliser une terminologie technique appropriée.
- Présenter en langue anglaise les projets développés dans les modules de création.

**Organisation**

- Alternance entre cours théorique et TD accompagnés de documents (vidéos, enregistrements sonores, articles de presse, interviews, exemples de création, sorties culturelles...).

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de fiches de réflexion, de dissertations

ou de présentations orales.

- Participation active en cours valorisée.

**Horaires**

- 2h00 hebdomadaires.

EC 10.5 | 14.5

**CONTEXTES ÉCONOMIQUES  
ET JURIDIQUES****Contenus**

- Appréhension de la partie organisationnelle, économique et juridique des activités professionnelles du graphiste.

**Objectifs**

- Connaître les statuts juridiques du designer, les outils de gestion indispensables, la protection sociale, la gestion d'activités, les indicateurs économiques et stratégiques.

**Organisation**

- Alternance entre cours théoriques, TP et TD.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de dossiers de recherche et d'analyses, d'études de cas, de contrôles de connaissances et d'oraux.

**Horaires**

- 1h00 hebdomadaires.

4

**ENSEIGNEMENTS PRATIQUES  
ET PROFESSIONNELS**

UE 11 | 15

**ATELIERS DE CRÉATION**

EC 11.1 | 15.1

**TECHNIQUE ET SAVOIR-FAIRE****Contenus**

- Approfondissement des techniques éprouvées en première année ou découverte de nouveaux procédés techniques.
- Convocation des techniques mises en œuvre au service des projets de graphisme autonomes ou des projets menés dans le module "Outils d'expression et d'exploration" ou dans le module "Pratique et mise en œuvre du projet".

**Objectifs**

- Sélectionner, exploiter et maîtriser des procédés techniques (procédés d'impression, graphisme et dessin, typographie, photographie, animation...) permettant de donner du sens à une démarche de recherche créative.

**Organisation**

- TP avec réalisation de projets de graphisme, fictifs ou de commande réelle.
- Travail en cours et prolongement en autonomie.
- Accompagnement dans l'ajustement des intentions et l'utilisation technique des outils.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Projets restitués sous forme de dossiers d'exploration et de recherche accompagnés d'une réalisation finalisée.
- Investissement et progression personnels sont valorisés.

**Horaires**

- 3h00 hebdomadaires.

EC 11.2 | 15.2

**PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET****Contenus**

- Mise en œuvre de projets visant à la conception de produits de graphisme culturel.
- Acquisition et renforcement de la méthodologie créative passant par l'analyse et l'appropriation de la demande, une phase de recherche exploratoire divergente et une phase de développement.

**Objectifs**

- Maîtriser la méthodologie de projet.
- Engager des hypothèses créatives nombreuses et divergentes.
- Choisir, exploiter et développer des principes expressifs et conceptuels dans le but de définir un produit de graphisme.

**Organisation**

- Plusieurs projets de graphisme sur l'année, fictifs ou de commande réelle.
- Travail en cours et prolongement en autonomie.

- Suivi et accompagnement individualisés.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Projets restitués sous forme de dossiers de recherche et de propositions développées.
- Investissement et progression personnels sont valorisés.

**Horaires**

- 6h00 hebdomadaires.

EC 11.3 | 15.3

**COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET****Contenus**

- Présentations et soutenances orales liées aux projets réalisés dans le module "Pratique et mise en œuvre du projet".

**Objectifs**

- Énoncer clairement ses partis-pris, faire des choix conceptuels et créatifs et argumenter devant un auditoire.
- Communiquer efficacement les différents aspects (théoriques et créatifs) du projet.
- Choisir et mettre en pratique les outils de médiation adéquats pour communiquer au mieux son projet.

**Organisation**

- Suivi et accompagnement individualisé dans la construction du discours argumentatif et dans la réalisation du support médiatique lié.
- Travail en cours et en autonomie.
- Passages réguliers à l'oral.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Production de supports de médiation visuelle accompagnant la présentation orale.
- Soutenances orales devant l'enseignant, le groupe classe ou des personnes extérieures.

**Horaires**

- 20h00 sur l'ensemble de l'année.
- Possibilité d'un regroupement d'heures sur le semestre pour

mieux organiser les passages à l'oral.

EC 11.4 | 15.4

**DÉMARCHE DE RECHERCHE****Contenus**

- Développement d'une réflexion personnelle à partir d'une sollicitation initiale (esprit d'analyse, sens critique, recherche documentaire, problématisation et réflexion singulière) dans le but d'alimenter le processus créatif à l'œuvre dans le module "Pratique et mise en œuvre du projet".
- Recherches et analyses afin de faire émerger une réflexion personnelle étayée.

**Objectifs**

- Analyser et traiter les informations initiales d'une demande.
- Définir un périmètre de réflexion personnel et engager des enjeux conceptuels singuliers au service de la créativité.
- Convoquer des références érudites et se les approprier.

**Organisation**

- Travail en cours et en autonomie.
- Suivi et accompagnement individualisé dans la construction d'une réflexion conceptuelle singulière.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de notes d'intention, de fiches argumentatives rédigées, et de présentations orales.

**Horaires**

- 2h00 hebdomadaires.

UE 12 | 16

**PROFESSIONNALISATION**

EC 12.1 | 16.1

**PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET  
POURSUITE D'ÉTUDE****Contenus**

- Construction d'un positionnement plus précis vis à vis du projet professionnel et/ou de la poursuite d'étude.

**Objectifs**

- Affiner son projet personnel à travers l'expérience

d'apprentissage en cours mais aussi celle des stages en entreprise.

- Interroger les options possibles post-DNmade : insertion dans le milieu professionnel à l'issue du DNmade (Pour quelles raisons ? Dans quel cadre ? ...), ou poursuite d'étude (Quelles options ? Quel cursus ? ...).

**Organisation**

- TD et suivis individualisés.
- Définition de centres d'intérêt plus précis et ciblés.
- Recherche de stage en entreprise.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de fiches de travail.
- Restitution de l'expérience de stage (rédaction du rapport et présentation orale).

**Horaires**

- 20h00 par semaine sur l'ensemble de l'année.
- Positionnement flexible des heures sur le semestre et regroupements selon les besoins et l'avancée de la recherche.

EC 16.2

**STAGE****Contenus**

- Stage au sein d'une ou de plusieurs structures professionnelles de graphisme (agence, collectif, graphiste indépendant, service de graphisme intégré, ...) de préférence en lien avec le domaine de la culture ou du patrimoine.
- Stage à l'étranger possibles.

**Objectifs**

- Confronter ses acquis et compétences aux réalités de la profession.
- Favoriser une intégration active au sein d'une structure professionnelle.
- Observer et comprendre les rouages d'une activité de design ou de métiers d'art.
- Développer un discours critique vis à vis de l'expérience.
- Affiner son projet professionnel.

**Organisation**

- Rédaction progressive du rapport pendant la période du stage en entreprise.
- Restitution de l'expérience sous forme d'un compte-rendu rédigé consistant à présenter la structure d'accueil, le déroulement et la mission du stage, les activités conduites, en mettant en évidence les réflexions suscitées par l'expérience.

#### Évaluation

- Validation dans le cadre du module "Parcours professionnel et poursuite d'études".
- Envoi hebdomadaire, pendant la période de stage, du compte-rendu aux enseignants référents.
- Restitution de cette expérience sous forme d'un document rédactionnel et d'une présentation orale.

#### Horaires

- Stage de 12 à 16 semaines (entre 420 h et 560 h) au cours du semestre 4.
- Calendrier des périodes de stage communiqué en début d'année scolaire.

## MAQUETTE GÉNÉRIQUE DES SEMESTRES

	HEURE(S) HEBDO(S)	ECTS S3	ECTS S4
<b>ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES</b>		<b>UE 9</b>	<b>UE 13</b>
Philosophie et Humanités	1h30	7	6
Expression et culture générale	0h30		
Culture des arts, du design et des techniques	2h		
<b>ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX</b>		<b>UE 10</b>	<b>UE 14</b>
Outils d'expression et d'exploration créative	3h	10	7
Technologies et matériaux	2h		
Outils et langages numériques	2h		
Langues vivantes	2h		
Contextes économiques et juridiques	1h		
<b>ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS</b>		<b>UE 11</b>	<b>UE 15</b>
Techniques et savoir-faire	3h	12	7
Pratique et mise en œuvre du projet	6h		
Communication et médiation du projet	1h		
Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet	2h		
<b>PROFESSIONNALISATION</b>		<b>UE 12</b>	<b>UE 16</b>
Parcours de professionnalisation et poursuite d'études	1h	1	1
Stage		0	9
<b>TOTAL PAR SEMESTRE</b>		<b>30</b>	<b>30</b>

1

## CALENDRIER PRÉVISIONNEL DE L'ANNÉE

### DATES DES VACANCES

- Selon le calendrier de la Zone B.

### DATES DE STAGE

- Pas de stage en troisième année.

### FIN DE COURS

- Dernière semaine du mois de juin.

2

## ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

UE 17|21

HUMANITÉS ET CULTURE

EC 17.1|21.1

HUMANITÉS

### Contenus

- Accompagnement de la réflexion liée au projet personnel et de la rédaction du mémoire.

### Objectifs

- Questionner la thématique choisie par l'étudiant à l'aune des sciences humaines (sociologie, histoire, économie, psychologie, anthropologie, philosophie, ...).
- Engager des lectures croisées, analyser et mettre en place une réflexion référencée.

### Organisation

- Travail de recherche et de réflexion en autonomie.
- Suivis individuels sur RdV.

### Évaluation

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de fiches de réflexion, de dissertations ou d'oraux.

### Horaires

- 36h00 sur l'ensemble de l'année.
- Positionnement flexible des heures sur le semestre et regroupements selon les besoins et l'avancée de la recherche.

EC 17.2|21.2

**CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES****Contenus**

- Accompagnement de la réflexion liée au projet personnel et de la rédaction du mémoire.

**Objectifs**

- Questionner la thématique choisie par l'étudiant à l'aune de la culture artistique et du design (culture, art, design, graphisme, ergonomie, technologie, technique, ...).
- Rechercher des références, engager des lectures croisées, analyser et mettre en place une réflexion référencée.

**Organisation**

- Travail de recherche et de réflexion en autonomie.
- Suivis individuels sur RdV.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de fiches de réflexion, de dissertations ou de présentation orale.

**Horaires**

- 36h00 sur l'ensemble de l'année.
- Positionnement flexible des heures sur le semestre et regroupements selon les besoins et l'avancée de la recherche.

3

**ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX**

UE 18|22

**MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES**

EC 18.1|22.1

**OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION****Contenus**

- Pratique expressive et graphique exploratoire incitant à adopter une démarche singulière et à définir une écriture personnelle contemporaine.
- La recherche graphique pourra être en lien avec le projet développé en "Pratique et mise en œuvre du projet" ou pourra donner lieu à des projets autonomes.

**Objectifs**

- Mobiliser des procédés expressifs et/ou techniques liés à la

production d'objets de graphisme.

- Mobiliser une écriture expressive et graphique personnelle.
- Justifier ses choix.

**Organisation**

- TD avec suivis individuels.
- Prolongement des projets en autonomie.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de dossiers de recherches expressives et graphiques.
- Engagement personnel et autonomie sont valorisés.

**Horaires**

- 3h00 hebdomadaires en S5.
- 2h00 hebdomadaires en S6.

EC 18.2|22.2

**TECHNOLOGIE ET MATÉRIAUX****Contenus**

- Réflexions sur les procédés utiles à la mise en œuvre du projet personnel (conception et réalisation technique), ou de projets annexes.

**Objectifs**

- Explorer et choisir les moyens techniques de réalisation liés au projet.
- Définir les procédés utiles et restituer les différentes phases techniques mises en œuvre dans les phases de production du projet personnel.
- Maîtriser le vocabulaire spécifique.

**Organisation**

- Travail de recherche et de mise en forme en autonomie.
- Suivis individuels sur RdV.

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de fiches de techniques et d'oraux.

**Horaires**

- 36h00 par semaine sur l'ensemble de l'année.

- Positionnement flexible des heures sur le semestre et regroupements selon les besoins et l'avancée de la recherche.

## EC 18.3 | 22.3

## OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**Contenus**

- Exploration d'outils numériques pour la phase de recherche du projet personnel (logiciels et langages de programmation).
- Utilisation des outils numériques adaptés à la mise œuvre des produits de graphisme réalisés lors de la phase développement du projet personnel.
- Respect des règles de sécurité informatique.

**Objectifs**

- Convoquer et utiliser des outils et langages numériques.
- Acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information de façon sécurisée et légale.
- Maîtriser les techniques numériques.

**Organisation**

- Productions personnelles et suivis individualisés.
- Accompagnement individuel dans l'utilisation et la maîtrise des outils convoqués : Suite Adobe, Processing, Motion, logiciels libres, ...

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Appréciation de l'usage des moyens numériques dans le projet personnel : qualité et diversité des explorations lors de la phase de recherche ; qualité et maîtrise des outils numériques lors de la phase de développement et de réalisation.
- Engagement personnel et autonomie sont valorisés.

**Horaires**

- 36h00 sur l'ensemble de l'année.
- Positionnement flexible des heures sur le semestre et regroupements selon les besoins et l'avancée de la recherche.

## EC 18.4 | 22.4

## LANGUES VIVANTES

**Contenus**

- Utilisation maîtrisée de l'anglais dans la communication du projet de design graphique développé tout au long de l'année.

**Objectifs**

- Communiquer avec aisance en langue anglaise et à utiliser une terminologie technique appropriée.

**Organisation**

- Travail de préparation et de mise en forme en autonomie.
- Suivis individuels en cours.
- Présentations régulières du projet et de ses avancées (notes d'intention, fiches, passages à l'oral, ...).

**Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de notes d'intention, de dissertations, ou d'oraux.

**Horaires**

- 36h00 par semaine sur l'ensemble de l'année.
- Positionnement flexible des heures sur le semestre et regroupements selon les besoins et l'avancée de la recherche.

## EC 18.5 | 22.5

## CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE

**Contenus**

- Utilisation des notions traitées sur les deux premières années dans le cadre concret du projet de fin d'étude (notions économiques, juridiques et organisationnelles).

**Objectifs**

- Définir la dimension économique et juridique de l'activité du praticien en design graphique (statut, rémunération, ...).
- Décrire les grandes lignes du cadre économique du projet (devis, facturation, TVA, ...).
- Définir les principes du pilotage de l'organisation de réalisation du projet (délégations, sous-traitances, façonnage, ...).

**Organisation**

- Travail de recherche et de réflexion en autonomie.



- Suivis individuels sur RdV.

#### Évaluation

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de dossiers d'étude ou d'oraux.

#### Horaires

- 36h00 sur l'ensemble de l'année.
- Positionnement flexible des heures sur le semestre et regroupements selon les besoins et l'avancée de la recherche.

4

## ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS

UE 19 | 23

ATELIERS DE CRÉATION

EC 19.1 | 23.1

TECHNIQUE ET SAVOIR FAIRE

#### Contenus

- Choix et utilisation adaptée des outils de conception et de réalisation du projet.

#### Objectifs

- Sélectionner et exploiter différents procédés techniques liés à la réalisation du projet personnel.

#### Organisation

- Travail de recherche et de mise en forme en autonomie.
- Suivis individuels sur RdV.
- Accompagnement dans les choix des outils et leur utilisation technique.

#### Évaluation

- Validation en contrôle continu.
- Appréciation des aptitudes à connaître et mettre en œuvre les techniques convoquées dans le cadre du projet personnel : justification, descriptif du process, utilisation d'un vocabulaire technique adapté, maîtrise des gestes techniques, ...
- Engagement personnel et autonomie sont valorisés.

#### Horaires

- 36h00 sur l'ensemble de l'année.
- Positionnement flexible des heures sur le semestre et

- regroupements selon les besoins et l'avancée de la recherche.
- Possibilité d'effectuer un court stage de production permettant de nourrir le projet en semestre 6.

EC 19.2 | 23.2

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

#### Contenus

- En première partie de l'année, mise en œuvre de la recherche expressive et graphique liée au projet personnel.
- Puis définition d'un contexte et développement d'un produit de graphisme en lien avec un domaine de la culture.

#### Objectifs

- Maîtriser la méthodologie de projet.
- Engager des hypothèses créatives divergentes.
- Choisir, exploiter et développer des principes exploratoires dans le but de définir un produit de graphisme.

#### Organisation

- Travail de recherche, d'exploration et de développement en cours.
- Suivi et accompagnement individualisés.
- Prolongement du travail en autonomie.

#### Évaluation

- Validation en contrôle continu.
- Restitution du projet sous forme de dossiers de recherche et de développement.
- Engagement personnel et autonomie sont valorisés.

#### Horaires

- 6h00 hebdomadaires en présentiel en S5.
- 7h00 hebdomadaires en présentiel en S6.

EC 19.3 | 23.3

COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

#### Contenus

- Création de supports visuels accompagnant la prise de parole devant un auditoire.
- Argumentation orale et soutenance liées au projet

#### Objectifs

- Énoncer clairement ses partis-pris, argumenter ses choix.

- Communiquer efficacement les différents aspects (théoriques et créatifs) du projet.
- Choisir et mettre en pratique les outils adéquats pour communiquer au mieux son projet.

#### **Organisation**

- Travail de préparation des soutenances et des supports de médiation en autonomie.
- Suivis et accompagnements individualisés en cours pour la construction du discours argumentatif.
- Passages réguliers à l'oral.

#### **Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Production de supports de médiation visuelle accompagnant la présentation orale.
- Soutenances orales devant l'enseignant, le groupe classe ou des personnes extérieures.

#### **Horaires**

- 2h00 hebdomadaires.
- Possibilité d'un regroupement d'heures sur le semestre pour mieux organiser les passages à l'oral.

EC 19.4 | 23.4

### DÉMARCHE DE RECHERCHE

#### **Contenus**

- Développement d'une réflexion personnelle à partir d'une sollicitation initiale (esprit d'analyse, sens critique, recherche documentaire, problématisation et réflexion singulière) dans le but d'alimenter le processus créatif à l'œuvre dans le module "Pratique et mise en œuvre du projet".
- Recherches et analyses afin de faire émerger une réflexion personnelle opérante.

#### **Objectifs**

- Analyser et traiter les informations initiales d'une demande.
- Définir un périmètre de réflexion personnel et engager des enjeux conceptuels singuliers au service de la créativité.
- Convoquer des références érudites et se les approprier.

#### **Organisation**

- Travail en cours et en autonomie.
- Suivi et accompagnement individualisé dans la construction d'une réflexion conceptuelle singulière.

#### **Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de notes d'intention, de fiches argumentatives rédigées, et de présentations orales.

#### **Horaires**

- 4h00 par semaine sur l'ensemble de l'année.

UE 20 | 24

EC 20.1 | 24.1

### PROFESSIONNALISATION

#### PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION

#### ET POURSUITE D'ÉTUDE

#### **Contenus**

- Réalisation du support graphique lié à l'expérience en milieu professionnel (rapport de stage) fait en S4.
- Prise de recul par rapport à l'expérience de formation et l'expérience professionnelle.
- Positionnement en vue d'une entrée dans le monde du travail ou d'une poursuite d'étude.

#### **Objectifs**

- Rendre compte de l'expérience professionnelle lors du stage en entreprise de deuxième année et pouvoir se projeter dans un cadre professionnel.
- Définir le projet post-DNmade : mettre en place un protocole de planification des recherches et organiser les investigations.

#### **Organisation**

- Conception formelle du rapport de stage.
- Construction du projet post-DNmade.
- Travail en autonomie.
- Suivi et accompagnement pendant les heures de cours.

#### **Évaluation**

- Validation en contrôle continu.
- Restitution sous forme de rapport de stage (produit d'édition).

**Horaires**

- 36h00 sur l'ensemble de l'année.
- Positionnement flexible des heures sur le semestre et regroupements selon les besoins et l'avancée de la recherche.

EC 20.2 | 24.2

**STAGE****Contenus**

- Possibilité d'effectuer un court stage au sein d'une structure professionnelle susceptible de nourrir le projet (imprimerie, atelier de façonnage, agence de communication globale, service culturel, studio de graphiste, ...).

**Objectifs**

- Nourrir et enrichir certains aspects du projet personnel.

**Organisation**

- Durée et modalités à définir avec l'équipe enseignante.
- Convention de stage obligatoire entre l'établissement scolaire et la structure professionnelle.

**Évaluation**

- Validation dans le cadre du module "Parcours professionnel et poursuite d'études".
- Pertinence du choix de la structure et de la valeur ajoutée au projet personnel.

**Horaires**

- Stage d'une ou deux semaines maximum, sécables en plusieurs périodes successives.
- Périodes des vacances scolaires à privilégier.

**MAQUETTE GÉNÉRIQUE  
DES SEMESTRES**

	HEURE(S) HEBDO(S) S5	HEURE(S) HEBDO(S) S6	ECTS S5	ECTS S6
<b>ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES</b>			UE 17	UE 21
Humanités	1h	1h	4	4
Culture des arts, du design et des techniques	1h			
<b>ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX</b>			UE 18	UE 22
Outils d'expression et d'exploration créative	3h	2h	5	6
Technologies et matériaux	1h	1h		
Outils et langages numériques	1h	1h		
Langues vivantes	1h	1h		
Contextes économiques et juridiques	1h	1h		
<b>ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS</b>			UE 19	UE 23
Techniques et savoir-faire	2h	3h	11	17
Pratique et mise en œuvre du projet	6h	7h		
Communication et médiation du projet	2h	2h		
Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet	4h	4h		
<b>PROFESSIONNALISATION</b>			UE 20	UE 24
Parcours de professionnalisation et poursuite d'études	1h	1h	1	3
Stage			9	0
<b>TOTAL PAR SEMESTRE</b>			30	30



